USE – unused ou la créativité insolite

Par JFB le jeu 04/10/2007 - 11:41

Cet après-midi j'avais rendez-vous avec les jeunes créateurs de mode USE-unused (Eszter Füzes, Attila Godena Juhász et András Tóth), plus exactement avec leur « porte-parole officiel», András Tóth. Dès l'entrée de leur atelier l'ambiance chaleureuse et cosy m'effleure. Une très douce musique classique imprègne chaque pièce.

JFB : Pendant la 3e Fashion Awards Hungary en 2005, la profession vous a élus dans la catégorie de «Meilleur jeune créateur de mode». C'est assez rare dans le monde de la mode que trois jeunes décident de faire carrière sous le même nom. D'où vient cette idée ?

USE : Nous avons fait nos études ensemble à l'Université des Arts Décoratifs de Budapest. Les deux premières années de nos études on se trouvait antipathique, on ne se parlait pratiquement pas. Et puis un jour il a fallu qu'on travaille ensemble sur un concours. Et bizarrement, avec le temps on s'est davantage apprécié. Nous avons découvert que nos regards, nos opinions étaient pratiquement les mêmes sur la mode. Après ce premier essai concluant nous avons décidé de travailler ensemble. Grâce au programme «Erasmus» on a reçu une bourse pour aller étudier ensemble à Paris pendant un demi semestre.

JFB : Vous avez choisi un nom surprenant pour votre marque…

USE : Nous étions encore à la fac quand il y a eu un concours international. Pour présenter notre création il fallait chercher un nom fantaisiste. Après quelques jours de réflexion nous l'avons trouvé et il nous plaisait tellement qu'au moment de la fondation de notre griffe nous l'avons gardé. Il nous laisse une liberté quasi-totale dans nos créations.

JFB : Comment avez-vous réussi à faire connaître vos vêtements au grand public ?

USE : Il y a quelques années avec deux autres jeunes créateurs de mode nous avons ouvert la première boutique de prêt-à-porter griffé. Tout seul cela était impossible. Trop petit, très conservateur, le marché hongrois de la mode mène la vie dure aux jeunes créateurs, pourtant aussi nombreux que talentueux. Malgré le talent et l'originalité de nos créations, le marché hongrois ne nous était pas favorable. Faire découvrir sa marque est pourtant la première étape indispensable du processus promotionnel. Pour ce faire, les défilés sont la solution la plus immédiate. Nous avons essayé d'en faire le plus souvent possible.

JFB : Les vêtements de créateurs ont toujours un prix. Celui d'un travail souvent unique, la plupart du temps manuel. Comment espérez-vous une croissance de votre chiffre d'affaires ?

USE : Les jeunes créateurs qui veulent s'en sortir sont contraints à l'exportation. Notre nom commence à connaître un joli succès à Berlin, à Stockholm, à Helsinki, à New York, à Las Vegas.

JFB : Est-ce que cela signifie que vous abandonnez le marché hongrois ?

USE : Non, pas du tout. Une évolution se fait sentir. S'habiller différemment, avec originalité, élégance et pas tant de moyens que cela séduit une frange de la population de plus en plus importante. Pour s'en convaincre, il suffit d'amener le client à essayer, comparer, réfléchir. Et ce jeu-là peut tourner très rapidement à l'avantage de la création originale.

JFB : Quelle femme habillez-vous ?

USE : La femme qui aime être un peu différente des autres. Elle n'a pas d'âge. Nos vêtements sont là pour se faire du bien et aider à s'assumer et non pour transformer la femme en fashion victim. Nous n'avons pas d'égérie particulière.

JFB : Comment se déroule la création chez vous ?

USE : En général on commence avec un brainstorming. Après, chacun dessine sur une feuille ses idées, sauf Attila qui fait tout de suite des croquis. On discute longtemps, on les essaie sur des mannequins. Et quand nous sommes sûrs de nos esquisses, nous commençons à chercher des tissus. Notre griffe est composée principalement de blanc, de noir et de gris.

JFB : Quelle est votre définition de l'élégance ?

USE : On n'a pas forcément besoin d'être très bien habillée pour paraître élégante. Il suffit souvent de se sentir bien dans ce que l'on porte. Le comble du chic pour moi, c'est l'association simple du noir, du blanc et du gris.

JFB : Que souhaitez-vous pour vous-même ?

USE : Laisser une trace après nous. Que les gens jettent un coup de œil sur nos vêtements et qu'ils disent : oui, c'est vraiment ça, c'est le style de USE!

Ditta Kausay

USE-unused

Atelier et showroom

Budapest, 9e arr .

Hungaria Malomudvar,

bâtiment 14. 1er étage

Tél.:061 215 84 45

(anglais, français)

- Catégorie
Agenda Culturel