

En mode original



Une des conséquences de l'ère communiste en

Hongrie, comme dans les autres pays concernés, a été l'uniformisation de la création artistique, notamment en matière de mode. La mode était souvent au service de la propagande du parti, les affiches de l'époque montrant régulièrement des femmes actives vêtues de robes rouges, un foulard noué dans leurs cheveux. Ces femmes devaient représenter l'antithèse des femmes occidentales. Un demi siècle plus tard, la chape de plomb pesant sur les épaules des créateurs s'est envolée, libérant une activité artistique bouillonnante, qui avait juste frémi durant ces nombreuses années.

Le design hongrois en matière de mode est surprenant et inventif, même s'il effleure encore à peine le monde de la haute couture, préférant s'enraciner dans le prêt à porter. Pour partir à la découverte des créateurs hongrois, rien de tel qu'un petit tour par le WAMP, marché de design qui a lieu un dimanche par mois à Budapest (wamp.hu). Ici, l'explosion de talents devient vite évidente, avec un maître mot récurrent chez la majorité des artistes : le recyclage. Disques vinyles, cuir, tissus ont droit à une deuxième vie, parfois nettement plus agréable que la première (qui aurait envie de se faire labourer les sillons par une pointe de diamant plus d'un million de fois ?). La mode hongroise s'expose aussi dans les vitrines du centre ville où il est aisé de dénicher des tenues originales et de qualité. Certaines boutiques ont décidé de promouvoir clairement les marques hongroises, comme Mono Fashion (V. Kossuth Lajos u. 20) qui modifie sa vitrine tous les mois en encourageant un créateur hongrois différent à chaque fois. Ou encore Retrock (V. Ferenczy István u. 28) et Retrock Deluxe (V. Henszlmann Imre u. 1) qui ont choisi de privilégier des

designers hongrois apportant un petit coup de frais à une mode plus conventionnelle. Mais aussi Artista (VIII. Puskin u. 19), label réunissant six créateurs hongrois plein de talents ou Eclectick (V. Iranyi u. 20), le choix est vaste dans l'univers de la mode à Budapest. Mais pas qu'à Budapest d'ailleurs, car vous pouvez retrouver vos créateurs préférés sur la toile en surfant sur le site "ourstyle.hu". La mode hongroise tente de s'exporter vers l'Europe occidentale même si le marché est déjà saturé. Parce que pour survivre dans la jungle du prêt à porter, il est nécessaire de trouver sa clientèle. Et en Hongrie, la concurrence des marques étrangères bon marché est rude et le niveau de vie plus bas qu'en Europe occidentale. Et même si parfois l'envie de soutenir la création locale est présente, il n'en demeure pas moins que la loi du porte-monnaie reste la plus forte. Et pourtant, devant la mondialisation qui nous guette, soutenir la création hongroise est un pas de plus pour la lutte contre l'uniformisation et que ce pauvre serpent n'ait pas à se mordre la queue ...

Juilette Monroche

Et pour en savoir encore plus, rendez vous au Budapest Essential Looks, les

29 et 30 avril à Eiffel tér

(VI. Teréz Körút 55-57).

•
Catégorie
Agenda Culturel