

Numéro un

Par [JFB](#) le ven 16/05/2008 - 12:22

L'Allemagne est le premier partenaire commercial de la Hongrie, le premier investisseur et le pays dont les produits bénéficient de la meilleure réputation. En plus des liens culturels, qui unissent les deux pays depuis l'époque où l'allemand était la langue officielle de l'empire austro-hongrois, cette situation est le fruit d'une volonté affichée des Allemands d'être non seulement des investisseurs mais aussi des partenaires dans le développement de l'économie hongroise. A ces facteurs, il faut ajouter l'esprit d'entreprise des PME allemandes et la grande efficacité des structures communes de représentation commerciale et politique.

Des liens économiques et culturels forts

Les racines de la présence commerciale allemande en Hongrie remontent au début du vingtième siècle avec la fondation, en 1920, de la première chambre de commerce germano-hongroise. Bien que celle-ci ait fermé ses portes après la Seconde Guerre mondiale, les Allemands furent les premiers dans les années soixante-dix à profiter de la possibilité qu'offrit alors le gouvernement hongrois de créer des « joint-ventures » entre sociétés hongroises et étrangères. Dès le changement de régime un bureau chargé d'assurer le lien entre la Hongrie et les entreprises allemandes fut créé. Ce bureau devint le 7 mai 1993 la chambre de commerce germano-hongroise qui a fêté ses quinze ans d'activité ce jeudi 8 mai en présence de Michael Glos le ministre allemand de l'économie et des technologies et de Gordon Bajnai, son homologue hongrois.

Sur les 25 000 sociétés étrangères présentes en Hongrie, on peut estimer qu'un tiers a des capitaux allemands. Il existe plus de 400 jumelages et partenariats entre des villes hongroises et des villes allemandes. A ce propos, il faut noter que cet intérêt pour la Hongrie n'existe pas qu'au niveau fédéral mais se retrouve à

l'échelon local avec la forte implication de certains Landers comme La Bavière (qui utilise des outils de communication bien ciblés et en hongrois), le Baden-Württemberg, l'Hesse et bien d'autres...

En conséquence de quoi, le montant des opérations commerciales entre l'Allemagne et la Hongrie progresse en moyenne de 12 pourcent par an. Ainsi en 2007, selon la chambre de commerce germano-hongroise, le montant des exportations allemandes en Hongrie atteignait 17,3 milliards d'euros soit une progression de 8 pourcent par rapport à l'année précédente. Dans le même temps le montant des exportations hongroises en Allemagne était de 18,1 milliards d'euros, soit une progression de 15 pourcent. En moyenne 30 pourcent de l'import-export hongrois se fait avec l'Allemagne pour qui la Hongrie est le quinzième partenaire commercial. A titre de comparaison, la France, qui est son premier partenaire commercial a exporté pour 64,9 milliards d'euros (+ 4,5 pourcent) et importé pour 93,8 milliards d'euros (+ 10,4 pourcent).

Le secteur de l'automobile est celui où la présence allemande est la plus importante mais on peut noter un investissement croissant et un intérêt soutenu pour le secteur des technologies liées à l'environnement.

En plus des manifestations culturelles organisées par l'institut Goethe et des diverses subventions que le gouvernement fédéral alloue pour le développement de l'enseignement de la langue allemande, les entreprises allemandes investissent dans la formation de leurs futurs employés. Comme le souligne Dirk Wölfer, directeur de la communication de la chambre de commerce germano-hongroise, « les sociétés allemandes, non seulement investissent financièrement mais informent aussi les étudiants sur les orientations futures ». Les sociétés allemandes sont aussi parties prenantes dans les projets de recherche et au niveau de la formation professionnelle.

Les Allemands et la société hongroise

Le moins que l'on puisse dire, c'est que les managers allemands se sentent bien en Hongrie. Même si, de plus en plus de postes de direction sont occupés par des Hongrois, la part de managers allemands reste importante et nombreux sont ceux qui ont épousé une Hongroise et parlent le hongrois. Comme me le confiait Dirk Wölfer « Il y a une culture commune (...) nous ne sommes pas très éloignés les uns des autres. »

Les chambres de commerce germano-hongroise et anglo-hongroise ont effectué le même sondage sur la vision qu'avaient leurs membres de la situation actuelle en Hongrie et ont obtenu des résultats assez identiques.

Il ressort de ce sondage que 75 pourcent des membres de la CCI germano-hongroise investiraient aussi en Hongrie si c'était à refaire. Pour les personnes interrogées, les problèmes à résoudre d'urgence sont : l'organisation du système fiscal, la lutte contre la corruption, la transparence des attributions de marchés publics, la lutte contre le travail au noir et la prévisibilité de la politique économique. Plus de 70 pourcent pensent que la situation économique ira en s'améliorant, 39 pourcent envisagent d'embaucher du personnel en 2008 et 13 pourcent de réduire leur personnel. Il semble qu'en Allemagne, même si la Hongrie n'est plus qu'à la onzième place des pays les plus attrayants pour les investisseurs, le pays reste intéressant sur le long terme. Ce qui est confirmé par le fait que la chambre de commerce germano-hongroise reçoit, encore aujourd'hui, de nombreuses demandes d'information de la part d'entreprises allemandes désireuses d'investir ou de s'implanter en Hongrie.

Xavier Glangeaud

- 8 vues

Catégorie

Agenda Culturel