

## Hinnerk de Boer, PDG d'Hungaropress



11:44

Portrait d'entrepreneur

Hinnerk de Boer est le PDG d'Hungaropress, une filiale du groupe Lagardère Services qui importe et distribue en Hongrie la presse internationale (dont votre JFB bien-aimé !) et, depuis un an, les livres en langues étrangères. Il est le prototype du cadre de direction européen moderne.

Après un MBA à l'université de Hambourg et quelques années passées à travailler pour un grand groupe d'édition allemand, il a saisi l'opportunité qui lui était offerte de rejoindre le groupe Lagardère tout en vivant dans le pays dont son épouse est originaire.

Il est naturel pour cet Allemand polyglotte de s'exprimer dans la langue de ses interlocuteurs, passant ainsi du hongrois au français et de l'allemand à l'anglais sans l'ombre d'une hésitation.

Modeste et toujours souriant, cet homme de 45 ans a l'élégance sportive de ceux qui savent aller à l'essentiel. Père de deux filles de trois et treize ans, il vit en Hongrie depuis une dizaine d'années. L'entreprise qu'il dirige, Hungaropress, en plus de distribuer la presse internationale en Hongrie, exporte la presse hongroise dans le monde entier et particulièrement dans les pays limitrophes où vivent

d'importantes communautés de langue hongroise. Elle emploie trente-cinq personnes principalement à Budapest. Depuis un an, M. De Boer cherche à élargir l'activité d'Hungaropress et, de ce fait, en plus d'importer les livres pour certains détaillants, Hungaropress les propose maintenant directement au grand public par le biais de son site Internet et de son réseau de livraison à domicile. En plus de ses activités de chef d'entreprise, M. De Boer supervise plusieurs filiales de Lagardère Services qui ont la même activité dans d'autres pays de la région, notamment en Bulgarie et en République tchèque.

Selon les statistiques, les lecteurs réguliers de quotidiens internationaux se font de plus en plus rares. Néanmoins, les magazines d'actualités sont toujours prisés, qu'ils traitent de sujets économiques ou d'autres. Les expatriés reflètent les statistiques nationales et donc, les magazines traitant des loisirs, de sujets ultra spécialisés ou même des programmes télévisés ont toujours le vent en poupe.

Comme la quasi-totalité des chefs d'entreprises, il attend que le gouvernement réforme la fiscalité actuelle et favorise une augmentation du pouvoir d'achat des ménages. Néanmoins, compte tenu de la situation politique actuelle et des problèmes internes qui occupent le gouvernement, il doute que de telles réformes puissent réellement être mises en place.

Xavier Glangeaud

- 1 vue

Catégorie

Agenda Culturel