Le panier bio

Par JFB le lun 05/10/2009 - 12:10

Une nouvelle façon de se nourrir sainement

Les consommateurs sont de plus en plus attentifs au contenu de leur assiette.

Ce n'est donc pas un hasard si la demande en produits biologiques ne cesse de progresser sur le marché. La livraison de «paniers bio», une pratique récemment établie en Hongrie, tend donc à se développer, lentement mais sûrement.

Svenja Cyrys, une vétérinaire allemande, est à la tête d'une exploitation agricole à Gyûrûspuszta, à une trentaine de kilomètres de Budapest. Cette ferme est un modèle pour les cultivateurs hongrois car, ayant établi son propre réseau de vente, la propriétaire livre personnellement à ses clients habituels des produits garantis sans traitement chimique. Ses 30 clients actuels ont le choix entre un petit panier livré chaque semaine pour 25 000 HUF par mois ou un grand panier pour 40 000 HUF. Mme Cyrys surprend ses clients chaque semaine avec ses paniers contenant un assortiment de produits saisonniers (légumes, fruits, œufs, miel, viande). Le paquet contient également des propositions de recettes utilisant les produits livrés. Le contenu du panier est en revanche discuté à l'avance avec les entreprises et restaurants qui font confiance à Svenja Cyrys.

Même si les affaires tourent bien désormais, les débuts de son exploitation n'ont pas été faciles. Sa première cliente, également une Allemande vivant en Hongrie, a conseillé à Svenja Cyrys de proposer des paniers bio, une démarche qui est déjà bien connue à l'étranger. En Angleterre par exemple, des consommateurs se sont associés pour acheter des aliments biologiques directement auprès des cultivateurs. Cela leur permet de se procurer des produits de qualité à un prix raisonnable. Les 30 paniers constituent le maximum de la capacité de la ferme familiale mais, grâce à d'excellentes références, Svejna Cyrys a observé une demande accrue. Elle cherche désormais des partenaires mais elle constate que les fermiers hongrois n'aiment pas s'associer et dévoiler leurs secrets d'affaires ni assumer des exigences de qualité strictes. Néanmoins, Mme Cyrys voit l'avenir dans la coopération car c'est ainsi que les producteurs peuvent faire face à la concurrence et être capables de fabriquer

des produits de qualité en grande quantité.

L’Association Nyitott Kert (www.nyitottkert.hu) fonctionne dans le même esprit que la ferme de Svenja Cyrys. Il s’agit d’une organisation civile qui a pour but de trouver des solutions à des problèmes sociaux, économiques et environnementaux d’une façon pratique. Cette démarche consiste, entre autres, en la livraison directe de produits bio aux consommateurs. Par ailleurs, Biokosár Kft. (www.biokosar.hu) s’occupe de la commercialisation d’aliments bio depuis une décennie. Cette boutique en ligne propose d’acheter les produits les plus divers, entre 500 et 1000 références sont ainsi proposées selon la saison, dotés chacun de certificat écologique.

Les initiatives sont de plus en plus nombreuses pour promouvoir la consommation de produits biologiques. Seront-elles couronnées de succès? L’avenir qui nous le dira...

Máté Kovács

- 9 vues

Catégorie
Agenda Culturel