

Outlets en Hongrie



Les outlets sont très à la mode à l'heure

actuelle en Hongrie. On en trouve à tous les coins rue à Budapest et des “villages outlets” ont même été créés en périphérie de la capitale, le long des autoroutes M1, M3 ou M0.

Premier Outlets Center (M1) et GL Outlets (M0) ont été les premiers à ouvrir leurs portes en 2004. S'ils se font une concurrence acharnée, celui de Biatorbágy (Premier), mieux placé (détail très important pour ce genre de commerce) semble emporter la bataille.

Le dernier né des outlets est quant à lui sorti de terre au moment de la crise de 2008 à Polgár (M3) et semble tirer son épingle du jeu en attirant des clients dans un rayon de 40 à 45 minute de route et du fait qu'il se situe sur le chemin de nombreux travailleurs roumains en Hongrie.

L'objectif premier des outlets est de vendre des modèles des années précédentes ou des fins de séries 30% en dessous des prix en magasin. Dans ces “villages”, les emplacements sont moins onéreux que dans les rue commerçantes de Budapest et beaucoup de marques sont donc attirées par ces structures pour se faire connaître dans le pays. De plus, l'idéologie des outlets, c'est-à-dire proposer des rabais importants tout au long de l'année, résiste particulièrement bien à la crise. L'avenir des outlets n'est donc pas en danger, même si beaucoup de Hongrois préfèrent de loin aller faire un tour, surtout à l'approche des fêtes, en Autriche, à Parndorf, où près de 150 boutiques proposent les produits d'environ 600 marques.

Ainsi les spécialistes espèrent-ils que la mise en place progressive de “l'axe outlet” Parndorf (A) - Biatorbágy (M1) - Polgár (M3) aura un rôle important dans le commerce de détails de la région. D'autant plus qu'aucune ouverture n'est prévue en Slovaquie dans les années à venir et que les autres pays de la région ne se sont lancés que tardivement dans cette aventure (République Tchèque en 2007, Roumanie en 2008 et Slovénie en 2010).

Agi Ducrot

- 8 vues

Catégorie

Agenda Culturel